



佛教榮茵學校
Buddhist Wing Yan School

學校周年計劃檢討

2024-2025



香港佛教聯合會主辦
佛教榮茵學校



(一) 學校簡介

1. 學校抱負和使命

小學教育必須能夠為未來香港輸送適切的人才作基礎培訓；培育富創意、具分析能力、充滿積極性、能關心社會及胸懷世界的優質健康學生。在人格培養方面，本校貫徹「明智顯悲」的精神，把中國倫理的特質配合佛法成為德育及生命教育的基礎，建立學生正確、積極、尊重及平等的人生觀。

2. 辦學目標

本校秉承「諸惡莫作、眾善奉行」之佛教道理，以學生為本，著重實踐，強調高參與及自我探索的學習經驗，鼓勵活學活用，創意解難，誘發不同潛能，自我激勵的求學態度，為終身學習奠下基礎。

3. 校訓

明智顯悲

關注事項

1. 推動跨課程閱讀，提升學生學習效能。
2. 啟發學生潛能，增強成就感。

學校自評(2024-2025)---本年度學校發展計劃成效

關注事項一：推動跨課程閱讀，提升學生學習效能。

目標	成就	反思	回饋與跟進
1. 提升校園閱讀氛圍，培養學生的閱讀習慣及提升閱讀興趣。	● 增添圖書館和課室圖書，優化課室漂書活動。 本年度引入兩部智能圖書櫃，並於下學期開始，放置在雨天操場。智能圖書櫃使用RFID技術記錄同學借書資料，以便學生於早會、小息及午息期間可隨時借閱書籍。另外圖書櫃亦設有電子顯示屏，配合操場新增設的大型LED Wall，可進行好書推介。根據統計，圖書機的借閱量為525本，佔總借閱量的5%。 為提升學生閱讀興趣，圖書館本年度已為280名學生辦理香港公共圖書館借書證，鼓勵學生於校園內外能培養對閱讀的興趣；此外，圖書館與各科科主任合作，為同學購買配合學科發展的圖書，持續豐富圖書館館藏，配合本年度的閱讀主題，圖書館添購了有多項主題的書籍共788本圖書，當中包括448本中文圖書、340本英文圖書。 ● 持續邀請作家和專業人士到校分享閱讀心得。 閱讀推廣組於本年度自擬不同閱讀主題，先讓學生閱讀有關主題的繪本或圖書，然後邀請不同機構及講者進行工作坊或體驗活動，如鄧文瀚先生(STEM Sir)、Sentiment Clown劇團等，深化學生的閱讀體驗，學生可近距離接觸作家，對書本的內容有更深刻的印象，提升閱讀興趣。 ● 持續推行各項推廣閱讀活動，展示閱讀成果。 閱讀推廣組於本學年推行多項全校性閱讀活動，包括：恆常早讀時段、開放圖書館閱	● 透過各科組的配合，包括閱讀推廣組、課程組，各科主任和班主任的配合，學生已建立閱讀習慣及興趣。同時，各項推廣閱讀活動得到學生的熱烈響應，學生在校園閱讀活動中積極參與，交流閱讀心得。根據持份者問卷，老師對學生的閱讀表現及學生對自己的閱讀表現，24-25年度也比23-24年度上升，唯家長方面輕微下降，由23-24年度33.4%同意「我的子女喜愛閱讀」下降至24-25年度的32.1%；而APASO報告中，即使Q值有所上升的組別年級，但仍未達到中位值100，因此學校仍需持續營造校園閱讀氛圍，繼續透過不同的活動培養學生的閱讀習慣及提升閱讀興趣。	● 透過科組各項優化或改革，學校於「營造校園閱讀氛圍，提升學生閱讀興趣」上已有一定成效，明年宜繼續發展，舉辦更多推動學生閱讀興趣的活動。學校未來宜提供更多的閱讀時間和機會給學生，來年度各科組規劃活動時可多加留意。 ● 英文科科組透過與外籍英語老師(NETs)協作，來年度會持續優化校本閱讀課堂(School-based Reading Programme)，課堂由NETs任教，以繪本、故事作引入，繼續提升學生的閱讀素養及語文能力。 ● 可進一步優化跨課程閱讀，以大型學習活動，深化閱讀推廣組與各科組之間的合作，讓學生連貫各個學習領域的知識，並配合「七個學習宗旨：閱讀及資訊素養、學習領域的知識、語文能力及共通能力」，持續培養學生的全人發展。 ● 在提升學生閱讀興趣方面，老師反映若能讓學生在閱讀分享中分享電子書

	讀角、漂書活動、親子閱讀獎勵計劃等，從而增加學生閱讀的機會，營造閱讀氛圍。 為進一步提升學生閱讀圖書的機會，本年度下學期開始，第一、二個小息安排指定班別到訪圖書館，而午息時段則改為學生可自由選擇到圖書館閱讀。根據老師的觀察，大部份學生能夠積極參與活動，投入閱讀的氛圍，而學生反應亦熱烈，部份學生更經常主動到圖書館借閱圖書，或與同學共讀。根據統計，本學年的圖書館借閱量為 9,687 本，而 24-25 年度 APASO 報告中，在同意「閱讀是我最喜歡的愛好之一」選項中，P3 至 P6 的數據 (71.7%、61.6%、61.6%、63.7%) 平均值為 64.7%。 本年度增設閱讀日(S Day,11/4)，以「勇闖西遊宇宙」為主題，配合各學科的攤位活動、閱讀大課、體驗課等，於正規課程外加強學生中國經典名著的認識。活動內容包括《西遊記》問答大賽、書中人物角色扮演、邀請導師到校教皮影戲、手工製作芭蕉扇等，期望讓學生了解中國經典名著及當中蘊含的文化小知識，提升個人品德情意。根據 24-25 年度的持份者問卷，超過三分二(75.9%)學生同意「通過學校安排的學習機會，我能發展興趣和生活技能」。 ● 善用各網上閱讀平台，培養學生廣泛閱讀的興趣。 學校設立了多個閱讀平台，提供多個簡易途徑，讓學生接觸到多樣化的閱讀素材，提升學校的閱讀量，包括「篇篇流螢」、「我愛閱讀花園」、「Fun & Friends」。英文科在一年級設 PLPR/W 計劃，學生每星期會獲得書袋(Reading Bag)，與家長一同閱讀 2 本英文圖書，以鞏固已學的字母發音及句式結構。根據		籍，應能進一步提升他們的閱讀興趣，同時亦可推廣附聲音導航的閱讀網站，協助讀寫能力較弱的學生閱讀。 ● 閱讀推廣組與圖書館繼續善用 Day 6「閱動悅滿 Fun」時段，以不同的閱讀主題及各項與閱讀有關的活動，如閱讀比賽、作家分享會、作品展示等，營造校園閱讀氛圍，讓學生透過參與相關活動，全面發展共通能力和探究思維，獨立和主動學習，提升閱讀興趣。 ● 圖書館資源方面，繼續確保學校圖書館擁有豐富多樣的閱讀材料，包括故事書、科普書、繪本、小說等，以滿足不同年齡、興趣和閱讀能力的學生需要。 ● 家長及家教會能積極支持學校，定期出席及參與學校的相關活動，而家校合作能共同提升學生閱讀興趣。學校宜繼續利用此優勢，透過家校合作的模式，鼓勵家長參與學校的閱讀推廣活動，例如招募家長義工，舉辦家長讀書會、親子閱讀計劃、故事姨姨等，以建立家校合作，共同培養學生的閱讀習慣。
--	---	--	--

	KPM 數據，學校於閱讀(休閒閱讀時間)23-24 及 24-25 年度的 Q 值維持 92，而閱讀(非指定讀物)Q 值由 23-24 年度的 90 提升至 24-25 年度 94。 ● 各科均設好書推介，定期向學生推介不同書籍。 閱讀推廣組於 Day6「閱動悅滿 Fun」時段，配合七個學習宗旨，設計多元化的閱讀活動予全校學生參加，讓學生能廣泛認識及閱讀各類材料。有關閱讀材料如下： • 提升國民身份認同：《奧運大揭祕》、《我們的楷模》、《閱讀動起來》、《快樂書蟲會》、《廉頗·藺相如》； • 學習正確價值觀和態度：《只有繩子的玩具箱》、《地球守護者》、《媽媽使用說明書》； • 健康的生活方式：《榮茵運動大百科》、《小丑運動會》 此外，圖書種類包含語文、歷史、運動、人文、生物、科學，深化學生學習領域的知識；還有在閱讀的過程中，會滲入小組討論、製作海報、口頭匯報，提升學生語文能力及共通能力。 根據老師的觀察，學生大致能夠利用閱讀不同材料積極進行學習。根據持份者問卷，老師同意「學生喜愛閱讀」，由 23-24 年度的 56.6%上升至 24-25 年度的 64.1%；而學生表示「經常在課餘閱讀課外讀物」，由 23-24 年度的 44.1%上升至 24-25 年度的 49.8%。顯示學生在閱讀方面比以往積極和主動。 ● 發揮家校合作精神，持續營造校園閱讀氛圍。 閱讀推廣組安排故事姨姨(家長義工)入班進行「故事姨姨講故事」活動。家長義工於		
--	--	--	--

	午息時段(每班各有 2 節)與 1-2 年級學生一起講故事。家長在活動中反應熱烈，而學生亦十分投入，他們彼此樂於分享自己喜愛的書籍。 ● 英文科在教學中優化 School-based Reading Programme，由外籍英語老師(NETs)主導，配合各年級的繪本，滲入恰當的閱讀策略以加強閱讀效能，另加入口語分享及延伸活動的元素，提升學校閱讀英語書籍的興趣。根據 24-25 年度英文組學生問卷報告，87%學生非常同意/同意對英語閱讀的興趣有所提升。另外，亦有 88%學生非常同意/同意自己能積極參與英語閱讀相關的活動。 ● 常識科加入閱讀工作紙，學生於長假期需閱讀與名人相關的書籍，並了解他們的品格強項，從而提升學生閱讀興趣。根據常識組問卷報告，100%常識科老師非常同意/同意有關策略的成效。		
2. 延展學生閱讀經驗，提升學生自主學習的能力。	● 本年度結合學習主題，整合不同學科，發展跨課程閱讀。 設計了與運動有關的閱讀主題，讓學生以分組閱讀的形式，深入探討奧運。透過閱讀大課、班房延伸活動，從而培養學生的閱讀興趣，學生於各個活動中，整體表現積極和投入。 ● 優化 Day 6 閱讀課，安排學生到圖書館借閱圖書。 學校於 Day 6 設有「閱動悅滿 FUN」，學期初安排小一同學於 Day 6 到訪圖書館參觀並借閱圖書，學生踴躍借閱圖書，享受與同學一起共讀的時光。 ● 增設閱讀時段，讓學生能有更多機會閱讀及	● 在進行閱讀主題探究時，就圖書館主任觀察，學生會主動借閱與主題相關的圖書。例如本年閱讀日以《西遊記》為主題，學生於活動日後主動借閱相關的圖書作延伸閱讀及會借閱與學習主題相關的書籍。 ● 透過老師和圖書管理員的觀察，學生對老師在早會、課堂推介，以至主題學習的課外讀物書籍甚感興趣，部分學生會課前預習有關書籍，或到圖書館「好書推介」區借閱相關圖書。	● 繼續於循環週 Day6「悅動閱滿 FUN」時段舉行不同活動，透過閱讀圖書、舉辦作家講座等活動推廣閱讀，以深化學生的閱讀體驗。 ● 各科繼續參與「電子閱讀平台」，讓學生在課餘時自行進行閱讀。 ● 繼續善用「好書推介」、「Reading With Nets」和「校園電視台」等平台，延展學生閱讀經驗，提升學生自主閱讀的習慣。 ● 繼續提供不同的電子平台，加強宣傳與推廣，擴闊

	借閱圖書。 中、英、數、常、視藝、體育各科組於進度表中，加入「好書推介」一欄，於編寫進度時列明與該課題有關的延伸書籍，同時，教師於日常課堂會定期向學生推介與學習主題相關的課外讀物；同時在各級的專題研習中，會因應主題，提供相關的閱讀材料，鼓勵學生延伸閱讀，以達至跨課程閱讀；而各科組同時善用校園電視台、網上平台(PowerLesson2)及早會時段，定期向全校學生進行圖書推介，和以不同模式發放閱讀文本，擴闊學生的閱讀經驗，提升閱讀素養。而學生於星期三亦會進行早讀，讓學生有更多機會進行閱讀。 英文科「Reading With Nets」活動亦有助延展學生閱讀經驗。根據 KPM 的數據顯示，學生於閱讀(非指定讀物) Q 值由 23-24 年度的 90 提升至 24-25 年度 94。 ● 持續推行校本閱讀獎勵計劃及鼓勵學生參加校外閱讀計劃。 在校本閱讀獎勵計劃方面，本年度優化了閱讀冊，鼓勵學生借閱中英文圖書，並加入多元化的閱讀報告，如科普讀物、藝術類書籍，大部份學生能完成閱讀記錄冊中的閱讀報告，可見學生的閱讀種類比去年更廣泛。根據持份者問卷顯示，老師表示同意「學生喜愛閱讀」，由 23-24 年 56.6% 上升至 24-25 年度 64.1%，而學生同意自己「經常在課餘閱讀課外讀物，例如課外書及報刊等。」由 23-24 年 44.1% 上升至 24-25 年度 49.8%，可見學生在閱讀習慣及興趣方面有一定的提升。 根據「電子閱讀平台」資料顯示，中文科「我愛閱讀花園」整體學生參與率為 80%，英文科「Fun & Friends」於本年度共有 162 位	從 APASO、持分者問卷中，有關學生「課餘閱讀課外讀物」、「班別借閱統計」、「學生的借閱紀錄」及「學生的借閱圖書類型」的數據反映，學生已培養借閱圖書的習慣。 ● 學校推廣閱讀的計劃或活動，均有助學生培養閱讀的興趣。而本年度圖書館的開放時段較以往多，除了安排各班於指定時間到圖書館借閱圖書，還安排自由時段讓學生到訪圖書館借閱圖書。此外，圖書館主任亦為學生申請公共圖書館的圖書證，鼓勵學生到公共圖書館借閱圖書，以助推動閱讀。 ● 中文科和英文科在「電子閱讀平台」有一定成效，在平台資料中顯示，在參與率和獲得相關獎項也有不錯的表現；唯一些閱讀平台基於設置和內容限制，影響了學生的參與率，例如中文科的「篇篇流螢」，其參與率只有 40% 的學生參與，來年需加強宣傳和推廣，使更多學生上網閱讀，提升自學能力。 ● 學生在培養閱讀習慣，提升自學能力方面雖然有一	學生的閱讀經驗，並培養自學能力。 ● 鼓勵學生參與校外閱讀計劃，如香港公共圖書館舉辦的「兒童及青少年閱讀計劃」，以擴闊學生的閱讀視野，提升學生自主學習的能力。
--	--	---	--

	學生獲「Stars of the Month for Book Club」榮譽，而本校「親子中英文閱讀獎勵計劃」的數據顯示，23/24 比 24/25 的獲獎人數上升了12%，可見學生在培養閱讀習慣，提升自學能力方面有一定成效。 ● 透過校本教材提升學生自主學習的能力。 中文科「語文自學研習冊」、英文科「Learning Diary」和普通話科「推普寶典」均能延展學生的閱讀經驗。從校本數據顯示，超過 90%的教師認為校本教材能培養學生的閱讀興趣及習慣，以提升學生的自主學習能力。	定成效。然而，有關參加校外閱讀計劃，因參與計劃者必須持有公共圖書館借閱資格之人士，本校大多學生未持有資格，故本年先通過一生一卡計劃為學生辦證，而辦證需時，因此本年度暫未有參加校外閱讀計劃。	
3. 優化閱讀策略，提升學生的閱讀能力。	● 持續優化閱讀策略的框架。 本年度中英文科持續深化和鞏固縱向及橫向的閱讀策略框架。根據 APASO 項目報告有關「閱讀（良好策略）」的調查結果顯示，P3 至 P6 約有 75%學生表示「閱讀時，我會先大約了解大意，再深入閱讀文章的細節」，這項目比 23-24 年度的 69%提升了 6%，可見學生在運用此閱讀策略方面有所進步，學生的閱讀能力從而亦有所提升。 至於學生在「我會利用題目和標題掌握文章重點」及「當我閱讀一段時間後，我們會停下來想想剛才閱讀內容的重點」這兩方面的表現約為 75%及 68%，與 23-24 年的 76%及 69%相若，學生在運用這兩項策略的表現發展平穩。而根據 24-25 年度 APASO 年度報告，P3 至 P6 的學生於閱讀（良好策略）項目方面，Q 值平均為 93，與 23-24 年度的 93 相若。 ● 舉辦閱讀講座或工作坊，鼓勵學生透過活動認識更多的閱讀策略。 在 Day6「閱讀悅滿 FUN」時段，於閱讀	● 根據APASO年度報告的數據顯示，雖然有大部份的學生表示他們已建立有效的閱讀策略及懂得如何運用所學的閱讀策略，但與全港學校Q值平均100比較，仍有進步空間。另外、根據APASO項目報告有關「閱讀（良好策略）」的調查結果顯示，70%學生表示「閱讀時，我會跟著主題及關係，把不同內容放在一起」，這與23-24年度的75%比較下跌5%。因此，教師在日常教學中，需持續深化有關閱讀策略，使更多學生的閱讀能力得以提升。 ● 根據APASO跨年（23-24及24-25年度）的數據顯示，本年度P4學生在「閱讀（良好策略）」方面的Q值由上年度的93上升至97，而P5學生在「閱讀（良	● 來年將持續優化閱讀策略框架，透過共備會議、科務會議共同商議重點發展的閱讀策略、優化閱讀策略的教學法及解決閱讀難點。 ● 持 續 優 化 SMART Learning Day 的學習活動及教材，讓學生更深入了解所學的閱讀策略，及如何運用閱讀策略於學習任務中，從而提升閱讀能力。 ● 來年將繼續邀請不同的專家及講者或透過校內閱讀課，分享閱讀技巧和策略，強化學生的閱讀策略，以提升閱讀能力。 ● 可於課室張貼重點發展的閱讀策略，讓學生緊記所學。

	課時教導學生閱讀圖書的策略和技巧，如 KWL 閱讀法、連結、背景知識、圖像化、預測等。因此，學生在不同的學習階段也能學習不同的閱讀策略。有助提升學生的閱讀能力。根據 APASO 跨年（23-24 及 24-25 年度）的數據顯示，P4 學生在「閱讀（良好策略）」方面的 Q 值由 93 上升至 97；P5 學生由 100 下降至 94；P6 學生由 90 上升至 91。 善用校外資源方面，學校除購買實體書外，亦繼續舉辦「數碼閱讀樂滿 FUN」電子書閱讀獎勵計劃、主題閱讀書籍及漂書活動等，為學生提供豐富的閱讀素材，使學生有機會運用合適的閱讀策略，閱讀不同類型的書籍。 ● 學生懂得運用閱讀策略，掌握閱讀重點，提升閱讀能力。 本年度持續推行「SMART Learning Day」，讓學生有更充裕的時間學習及運用多方面的閱讀策略和技巧，並重溫學習難點。亦會閱讀不同類型的文章及完成學習任務，豐富學生的閱讀經驗。 中文科的進度表已標示閱讀策略教學，教師進行讀文教學時會運用不同策略，並佈置前置及後置作業，以找出關鍵詞、作者生平搜集等，令學生更容易掌握各類型的閱讀策略。透過學生的課業和回答老師的提問，看到學生已懂得運用相關的閱讀策略找出答案。89.5%的科任老師認同進行讀文教學後，學生在運用閱讀策略後的閱讀能力有所提升。92.3%的學生在問卷中表示自己能完成與閱讀相關的課業，88.5%的學生在問卷中表示自己閱讀時會運用不同的閱讀策略幫助理解課文內容，例如觀察圖片、對課文內容進行預測、找出重點字詞和句子等，運用以上的閱讀	好策略)」方面的Q值由上年度的100下降至94，至於 P6學生在「閱讀（良好策略）」方面的Q值由上年度的90微升至91，因此閱讀策略方面仍需努力加強。	
--	---	--	--

	策略能力能讓他們更準確地掌握閱讀材料的內容。 英文科外籍英語老師設計校本閱讀課程，配合繪本教學，供全校各級學生學習。課堂期間，外籍英語教師會使用不同閱讀策略，協助學生掌握文章的內容，找出主題句，並掌握段落重點技巧，以及熟悉文章架構，強化邏輯閱讀力。同時，外籍英語老師於課堂教授學生運用上下文字，推測生字字義，從而提升學生的英語閱讀能力。		
--	--	--	--

關注事項二：啟發學生潛能，增強成就感。

目標	成就	反思	回饋與跟進																														
1. 豐富學生的學習經歷，發展他們的多元潛能，擴闊視野。	● 為發展學生各種潛能，學校安排每一位學生於多元智能課時參加一項活動，讓學生能發展所長。為豐富學生學習經歷和擴闊視野，本校舉辦了多項校內和校外的活動。以下是本校學生獲獎的項目： <table><tr><th>比賽項目</th><th>獲獎數目</th></tr><tr><td>香港學校朗誦節</td><td>110</td></tr><tr><td>香港學校音樂節</td><td>8</td></tr><tr><td>香港學校戲劇節</td><td>6</td></tr><tr><td>中國香港學界體育聯會元朗區比賽</td><td>20</td></tr><tr><td>佛聯會舉辦的不同類型比賽</td><td>36</td></tr></table> 根據KPM21數據分析，學生在參與全港性校際比賽方面數據如下： <table><tr><th></th><th>小一至小三</th><th>小四至小六</th></tr><tr><td>與國民教育相關</td><td>100% (100%)</td><td>100% (100%)</td></tr><tr><td>與STEAM教育相關</td><td>6% (3.2%)</td><td>13% (17.4%)</td></tr><tr><td>與兩文三語相關</td><td>42.8% (35.5%)</td><td>28% (49.5%)</td></tr><tr><td>與體藝相關</td><td>100% (34.3%)</td><td>100% (58.7%)</td></tr><tr><td>其他</td><td>5% (0%)</td><td>8% (3.5%)</td></tr></table> *()全港數據 學校大部分項目的數據比較全港數據為高，反映老師積極鼓勵學生參與各項比賽，學生亦能踴躍參加，豐富學生的學習經歷，發展學生的多元潛能。 ● 另外，學校為了高展示學生的成就，特意增設了電子大屏幕、購置多部電子屏幕展示學生學習成果及表揚校外比賽中獲得成就。學校從不同的渠道展示學生之視藝作品，提供機會讓學生在早會分享，在校園電視台中擔任主持，亦讓學生在週會中擔任小司儀及領唱生，學期末會舉行校內成	比賽項目	獲獎數目	香港學校朗誦節	110	香港學校音樂節	8	香港學校戲劇節	6	中國香港學界體育聯會元朗區比賽	20	佛聯會舉辦的不同類型比賽	36		小一至小三	小四至小六	與國民教育相關	100% (100%)	100% (100%)	與STEAM教育相關	6% (3.2%)	13% (17.4%)	與兩文三語相關	42.8% (35.5%)	28% (49.5%)	與體藝相關	100% (34.3%)	100% (58.7%)	其他	5% (0%)	8% (3.5%)	● 學校充分運用各種資源，積極舉辦多樣化的活動，旨在豐富學生的學習經歷並擴闊他們的視野。舉辦各類校內活動，如才藝表演、成果展和年終匯演，增加了不同的平台，讓學生能夠展示才華並提升自信心。此外，學校也鼓勵學生參加區內及全港性比賽，無論是學術、藝術還是體育領域，這些參賽經歷不僅提高了他們的競爭力，還讓他們發揮所長、接觸到不同的文化和擴闊視野。 ● 本年度舉辦了不同的內地交流活動及境外交流，令學生增廣見聞，擴闊視野。 ● 本校繼續在不同的時段，舉辦不同的活動，鼓勵學生參與不同的多元智能活動，讓學生能全面發展。根據KPM25，本校學生於體適能獲得金章的百分比小四及小五比上年雖然有所提升，但小三及小六分別下降了9.6%及7.2%。	● 來年除了繼續舉辦不同的多元活動外，在體育方面，在小息及多元智能課中引入更多新興運動，豐富學生經驗。在音樂方面，可舉辦不同樂團培訓，培養學生的音樂才華。 ● 下學年延續及深化境外交流文化，可帶領學生走訪更多中國文化景點，提升學生國民身份的認同，並舉辦海外遊學團，進一步擴闊學生視野。 ● 建議來年可到其他地方進行考察及參觀，可進一步提高參與人數，讓學生接觸不同的歷史和文化，深化計劃成效。 ● 來年會繼續在早會時段分享，讓《憲法》及《基本法》大使多介紹國家的最新資訊外，讓學生能知悉國家的最新資訊及發展，還會安排不同年級的同學分享相關內容。 ● 建議鼓勵學生多參與不同種類運動(例如：各種球類運動、田徑運動等)，有益身心之餘，亦可減輕壓力。
比賽項目	獲獎數目																																
香港學校朗誦節	110																																
香港學校音樂節	8																																
香港學校戲劇節	6																																
中國香港學界體育聯會元朗區比賽	20																																
佛聯會舉辦的不同類型比賽	36																																
	小一至小三	小四至小六																															
與國民教育相關	100% (100%)	100% (100%)																															
與STEAM教育相關	6% (3.2%)	13% (17.4%)																															
與兩文三語相關	42.8% (35.5%)	28% (49.5%)																															
與體藝相關	100% (34.3%)	100% (58.7%)																															
其他	5% (0%)	8% (3.5%)																															

	果大匯演、才藝表演及英語話劇組公開表演等，讓同學能一展所長，增強學生的成就感和自信心。根據校本學生問卷調查，82.5%學生曾參加校內或校外的課外活動，而且認為參加不同的比賽能擴闊視野，提升成就感，並能發揮自己的品格強項。 ● 根據本年度持份者問卷調查，90.5%老師同意本年度學校能組織廣闊而均衡的課程，促進學生全人發展，例如：成長課大課活動、國情教育活動、中華文化日、全民國家安全教育日、運動會、STEAM Day、English Fun Day、Dream Big Day、Star Shining Day、閱讀課、學校閱讀日、多元智能課、攤位遊戲日、學校旅行日等大型活動。本年度繼續在多元智能課持續深化新興運動(例：芬蘭木棋、圓網球)，讓學生親身體驗新興運動所帶來的樂趣。全校學生在多元智能課中均參與活動，學生十分投入，表現積極。根據KPM25，本校學生於體適能計劃中獲得金章的百分比於小四及小五分別上升了21.2%及12.3%，反映了學生十分投入及享受參與運動。 ● 另外，學校本年舉辦了參觀及交流活動，包括：「同根同心」香港高小學生內地交流計劃、深圳自然環境及歷史文化探索之旅(六年級)、「赤子情、中國心」--深圳、珠海航空及科技探索之旅、第九屆佛化德育及生命價值教育暨國情研習之旅(大灣區--廣東)、韓國街舞及文化遊學團、澳洲英語學習及海洋生態環保之旅、香港歷史博物館、M+藝術博物館、警察博物館、香港故宮文化博物館、主題樂園等，這些活動能讓學生實地考察，拓闊學生的視野，體驗和學習不同地方的文化。根據校本問卷調查，學生在境外交流活動方面，有92%學生認為上述活動能增廣見聞，而93%學生認為透過活動能認識和欣賞不同文化。由此可見，活動能豐富學生的學習經歷，擴闊學生視野。		
--	--	--	--

- 此外，透過活動能讓學生感受及體驗中國文化、歷史及藝術等，同時能提升學生對國民身份的認同。根據 APASO 問卷調查顯示，87%同學願意認識和向別人介紹中華文化，而 96.3%同學認為自己愛國家。
- 根據 APASO 國民身份認同 23/24 及 24/25 數據比較，同學在責任、義務、自豪、愛護、國旗、國歌及成就方面，相比上學年均有所提升，只有三升四年級在責任及義務方面有所下降，這反映學校成功強化學生在國民身份認同方面的認識，加強了解祖國各方面的發展。

年份	23/24	24/25	23/24	24/25	23/24	24/25
年級	P3	P4	P4	P5	P5	P6
責任、義務	106	98	94	103	87	97
自豪、愛護	98	99	98	107	94	98
國旗、國歌	102	103	100	110	95	104
成就	95	97	95	114	92	97

2. 提升學生的自我形象，強化他們的自信心及成就感。

- 學校為提升學生的自信心及成就感，逢星期二早會時段設立頒獎環節，所有獲獎學生均可到台上接受獎項，公開表揚學生成就。每一循環週均有三次校園電視台直播，與全校學生進行各科分享，讓學生擔任主持。另外，逢星期一、四及五於早會時段會邀請學生分享學科內容，分別有英文、普通話、常識及閱讀範疇。學校網頁定時更新學生的活動照片及表現，提升學生的成就感。學校在每次段考後均會舉行頒獎禮，表揚同學在學科上的表現，並在成績龍虎榜的屏幕上展示成績優秀的學生。榮茵之聲會刊登學生的傑出成就，表揚學生在學業以外之的榮譽。學校增設多部電子屏幕，並每月更新電子屏幕上展示學生的各活動/學科獎項、片段、照片及作品，而中文及英文科定期分享學生作文佳作。
- 在各班課室高展示學生作品，張貼學生中、英、數、常識、視藝之佳作。中、英文科設有「默書小勇士」獎勵計劃，鼓勵學生於中、英文默書中爭取好成績。

上學期中/英文「默書小勇士」獲獎人數如下：

年級	鑽石	金	銀	銅
小一至小三	20	148	109	78
小四至小六	15	153	84	62

下學期中/英文「默書小勇士」獲獎人數如下：

年級	鑽石	金	銀	銅
小一至小三	15	177	156	57
小四至小六	5	125	111	81

各梯間、樓層及校網定期展示學生的平面及立體的視藝作品。一樓增設中華文化藝術長廊，展示學生及家長的親子藝術作品，如圓圈畫、青花瓷作品等。配合節慶及與其他科組合作，視藝科舉辦不同比賽，鼓勵學生參與各類型的藝術創作，及表揚獲獎

- 學校營造不同的氛圍提升學生成就感，從校本學生問卷中，有 83% 學生認為各項活動有效提升成就感。若要持續提升學生的成就感，下學年可繼續鼓勵家長及學生參加不同的國際性或地區性的比賽、提供不同的表演平台的機會，增加學生成就感。在 APASO 中，學生在「我有許多值得自豪的地方」選擇大部分同意或完全同意，分別是：小三 84%、小四 75%、小五 75% 及小六 74%，學生的自信心得以提升。
- 在校本學生問卷調查中，學生認為參加活動令其增加自信心方面：一年級有 83%、二年級有 77%、三年級有 84%、四年級有 75%、五年級有 75% 及六年級有 74%，與成功準則 75% 學生認同計劃及活動能提升自信心及成就感比較，一至五年級是完全達標，只有六年級稍遜。
- 另外，學生認為參加各項活動能感到有成就感方面：一年級有 91%、二年級有 82%、三年級有 88%、四年級有 69%、五年級有 80% 及六年級有 73%，與成功準則 75% 學生認同計劃及活動能提升成就感比較，一至三及五年級是完全達標，只有四及六年級稍遜。
- 鼓勵學生多參與社區服務或活動，讓學生能體驗幫助他人的快樂，增強自信心。
- 來年度舉辦不同類型的工作坊，例如：手工藝班、編程班等，讓學生學習新技能，從中發現自己的潛能，增強成就感。
- 來年繼續發展親子藝術教育，增設不同的創作主題，讓學生發揮創意。
- 繼續透過不同途徑(電子屏幕、課室、學校網頁等)，定期展示學生學習成果，增強學生成就感。
- 由於小六要面對報分試，令他們的壓力加重，建議舉辦不同的活動，鼓勵學生多參與，增強學生的自信心及成功感。
- 下學年初的 S DAY 由 3 天增加至 4 天，讓同學可以盡快適應學校的生活。

的學生。學校在家長日舉辦成果展示日，展示學生各科的表現。在校本學生問卷中，有78%學生認為在各項獲獎、擔任小司儀、表演及活動中能提升成就感。在正向教育推廣方面，學校邀請外界名人到校分享(STEM sir、Patrick sir、狄易達教KPOP、夢想飛行飛機師生涯規劃講座等)，透過名人分享，學習別人的優點，提升自己的品格強項。在校本學生問卷中，有90%學生認為透過參與學校的活動能提升自己的品格強項；有超過90%學生於Super Kids獎勵券計劃中能達到指標換取獎品，得到老師的認同，提升個人的成就感。學校於本年度參加了Just Feel感講計劃，當中邀請了學生輪流分享對不同事情的看法和感受，讓學生學習感受情緒及處理情緒，建立同理心文化，從而提升自信心及培養正向的價值觀。

- 在品格強項方面：
根據持分者學生問卷數據，有78.5%學生認為「學校積極培養我們的領導才能」，有78.8%學生認為「學校積極教導我們如何與人相處」。

根據持分者家長問卷數據，有77.7%家長認為「學校能使我的子女懂得自律守規」，有83.5%家長認為「學校能幫助我的子女養成良好品德」，有86.3%家長認為「我的子女與同學相處融洽」，有84.2%家長認為「學校是一個關愛的地方」，有83.2%家長認為「我的子女喜歡參與學校的活動及服務」。

- 在自我概念方面數據如下(Q值)：

年份	23 / 24	24 / 25	23 / 24	24 / 25	23 / 24	24 / 25
年級	P3	P4	P4	P5	P5	P6
一般個人	89	90	85	95	85	85

P3 升 P4 及 P4 升 P5 的數據均有提升，這表示學生對於自我認同及自我評價方面是積極的，學生認為自己有值得自豪的地方。P5 升 P6 仍然未能提升，可能學生面對升中壓力關係，這方面學校需要多些關注。以上數據顯示學生從各項活動中展現了品格強項，並能提升學生的正向品格。

3. 提高學生的自信心和成就感，培養領導素質。	● 學生投入參與各項服務活動（例如：一人一責任、Hands Together 大哥哥大姐姐、風紀、活動大使、《憲法》和《基本法》大使、環保大使及各學科的大使等），透過各樣之服務活動提升學生的自信心和成就感。由於每位同學都擔任最少一項課室服務，所以全體學生在班中均有其「一人一職」之職責，讓學生能發揮職能，盡力做好崗位內的工作。 ● 根據校本學生問卷調查，93%同學認為自己已盡力做好「一人一職」的工作；86%同學認同服務能提升他們的責任感。兩項數據均較成功準則 75%為高。 ● 根據校本學生問卷調查，92%學生認同參加「長者學苑」計劃能讓他們發揮所長，建立自信心。同時，透過與長者的互動，讓他們明白關心和照顧他人的重要，92%學生認同活動能提升學生的溝通能力。 ● 根據 KPM22，初小學生於全港參與制服團隊或社會服務活動的百分比比全港百分比高達 4%，而高小學生則高達 13.4%。在跨年數據比較顯示(24/25)，學生參與這些活動的比例相比 23/24 學年分別提升了 12.3%(初小)及 16.1%(高小)。數字顯示全校學生在參與制服團隊方面也超過往年及全港普遍水平，願意為學校、社會及國家貢獻力量。此外，透過參與制服團隊或社會服務活動，學生能夠培養自信心、責任感和領導才能。 ● 根據校本學生問卷調查，78%學生認同學校的活動能令同學增加自信心及成就感，較成功準則的 75%為高。在服務方面，有 93%學生認為自己能投入參與服務。在提升學生成就感方面，有 78%學生認為參與活動能提升成就感。 ● 本年度舉辦了多項活動，包括：幸福的藝術、名人及專家講座等，旨在培養學生的正向思維，從而協助他們建立領導的素質。	● 學校與多個外間機構合作，舉辦各種講座和活動，幫助學生深入了解作為領導者所需的基本職責和素質。這些活動不僅提供理論知識，還鼓勵學生通過實踐來磨練自己的領導能力，增強他們的自信心和溝通技巧，最終培養出具備良好領導素質的未來人才。 ● 透過舉辦各種活動，學生有機會實踐作為領導者的角色，從中學習如何有效地指導他人、做出決策並解決問題。這些活動不僅讓他們在團隊中發揮影響力，還能培養他們的溝通能力和協作精神，幫助他們在面對挑戰時保持自信。	● 來年可進一步讓學生策劃和推行活動，藉此提升他們的組織能力和創造力等共通能力，以培養學生的領導素質、自信心和團隊合作精神，並促進他們在實踐中學習和成長。 ● 鼓勵學生參與不同的小組活動或領袖訓練，培養學生的團隊合作精神和領導素質，提升學生自信心和成就感。 ● 來年度多舉辦團隊比賽或班際比賽，讓學生能面對挑戰，提升自信心和領導素質。 ● 提高機會讓學生能展示自己的才華，例如：音樂表演、演講分享或藝術作品分享，提高學生成就感。
--------------------------------	--	--	---